

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Ariyanti, Devita Widya. 2014. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pelanggan Pizza Hut Di Solo”. *Skripsi S-1 Program Studi Manajemen*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Penerbit Gava Media.
- Detha, Arfian Fajri. dan Zainul. Arifin Wilopo. 2013. *Pengaruh Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 6.
- Inna, Nur Rohmah. 2012. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Cabang Solo”. *Skripsi S-2 Program Studi Magister Manajemen*. Surakarta: Pascasarjana. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Edisi Revisi, Cetakan Kesebelas, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler. Philip. 2002. *Manajemen Pemassaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Lupiyadi. Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP. AMP. YKPN.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sumarni, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Swastha. Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Syukur. 2001. *Metode Penelitian dan penyajian Data Pendidikan*. Semarang: Medya Winata.

Tjiptono. Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2006. *Managemen Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing

Widyanto, Joko. 2010. *SPSS for Windows*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.

Widayawati,Ratih. 2009. “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Di Carefour Pabelan Kartasura”. *Skripsi S-1 Program Studi Pendidikan Akuntansi*. Surakarta: FKIP, Universitas Muhammadiyah Surakarta.